EDITION 01 · 2026

BRAND IDENTITY SYSTEM



أبيات التميز

ATR REAL ESTATE

دليل الهوية البصرية

BRAND GUIDELINES

WHERE EXCELLENCE RESIDES

أبيات التميز العقارية · المملكة العربية السعودية

01 مقدمة العلامة التجارية

BRAND INTRODUCTION

نبذة عن العلامة ABOUT

أبيات التميز العقارية (ATR Real Estate) شركة عقارية سعودية متخصصة في التسويق العقاري والوساطة وإدارة الأملاك وتقديم الفرص السكنية والاستثمارية المختارة بعناية. نخدم عملاء يبحثون عن قيمة حقيقية وتجربة تتسم بالوضوح والدقة والرقي، من أول استفسار حتى تسليم المفتاح.

نعمل في سوق يتطور بسرعة، ونؤمن أن ما يميّز علامة عقارية عن أخرى ليس عدد الإعلانات، بل جودة الاختيار، وصدق العرض، واحترافية المرافقة.

فلسفة العلامة PHILOSOPHY

«البيت» في العربية مسكنٌ وقصيدة. ونحن نرى كل عقار يُبنى كما تُنظم القصيدة: بنيةٌ متينة، وتفاصيل متقنة، وإيقاعٌ متوازن.

ومن هنا جاء الاسم: **أبيات** جمع بيت، و**التميز** ليس صفة نعلنها بل معيار نعمل به. ويترجم الشعار هذه الفلسفة بصرياً:

- **حرف A** بهيئة سقف مائل وخط موازٍ: المأوى والحماية والانتماء.
- **حرف T** عمود قائم وعارضة ممتدة: الثبات والأساس المتين.
- **حرف R** بساقٍ منحنية منسابة: الحركة والنمو والطريق إلى البيت.

الرؤية والرسالة VISION & MISSION

VISION · الرؤية

أن تكون أبيات التميز العلامة العقارية الأكثر ثقةً ورقياً في المملكة، والمرجع الأول لمن يبحث عن عقار يليق بطموحه.

MISSION · الرسالة

نقدّم حلولاً عقارية متكاملة بمعايير احترافية عالية، نجمع فيها الخبرة المحلية العميقة بالشفافية والابتكار، لنصنع لعملائنا قرارات عقارية واثقة وقيمةً تدوم.

القيم CORE VALUES

01 · TRUST

الثقة

نبني علاقة طويلة لا صفقة عابرة. كل معلومة نقدّمها موثّقة، وكل وعد نقطعه محسوب.

02 · MASTERY

الإتقان

نهتم بالتفاصيل التي لا يراها العميل: دراسة السعر، جودة التوثيق، دقة العقود.

03 · TRANSPARENCY

الشفافية

نعرض العقار كما هو، بمزاياه واعتباراته، لأن القرار الصحيح يبدأ بالمعلومة الصادقة.

04 · REFINEMENT

الرقي

في التعامل والمظهر واللغة. فخامة هادئة لا تحتاج إلى مبالغة لتُلاحظ.

05 · COMMITMENT

الالتزام

بالمواعيد والأنظمة ومعايير الهيئة العامة للعقار، وبما اتفقنا عليه مع عملائنا.

06 · PARTNERSHIP

الشراكة

نرافق العميل والمستثمر والمطوّر كشريك يفكّر معهم، لا كوسيط يمرّ بهم.

شخصية العلامة BRAND PERSONALITY

لو كانت أبيات التميز شخصاً، لكانت **مستشاراً عقارياً خبيراً في منتصف مسيرته**: أنيق دون تكلّف، يتحدث بهدوء وثقة، يستمع أكثر مما يتكلم، ويعرف السوق بأرقامه وأحيائه. يقدّم رأيه بصراحة مهذبة، ويحترم وقت عميله وذكاءه.

> النموذج الشخصي (Archetype): **الحكيم الراقي**، مزيج من «الحكيم Sage» الذي يرشد بالمعرفة، و«القائد Ruler» الذي يمنح الإحساس بالاستقرار والتميز.

نحن	ولسنا
واثقون	متعالين
راقون	متكلّفين أو مبالغين
هادئون	باهتين أو جامدين
دقيقون	معقّدين أو تقنيين بإفراط
دافئون وقريبون	عاميين أو مندفعين في البيع
عصريون	لاهثين خلف كل صيحة

التموضع التسويقي والوعد

POSITIONING & PROMISE

POSITIONING STATEMENT

لعملاء الشريحة المتوسطة العليا والفاخرة، وللمستثمرين والمطوّرين الذين يرون في العقار قيمة تتجاوز السعر، **أبيات التميز هي الشريك العقاري الذي يجمع الذوق الرفيع بالخبرة الدقيقة**؛ لأننا نختار بعناية، ونعرض بصدق، ونرافق حتى المفتاح.

- **الجمهور:** الأسر الباحثة عن سكن نوعي، المستثمرون الأفراد، ملاك العقارات، المطوّرون.
- **الفئة:** تسويق ووساطة وإدارة أملاك واستشارات عقارية.
- **نقطة التميّز:** انتقاء نوعي + شفافية كاملة + تجربة راقية.
- **سبب التصديق:** فريق مرخّص، بيانات سوق موثّقة، متابعة شخصية بعد البيع.

BRAND PROMISE · الوعد التسويقي

عقارٌ يليق بك،
وتجربةٌ تستحق ثقتك.

BRAND LINE · الشعار اللفظي

حيث يسكن التميّز

Where Excellence Resides

02

نظام الشعار

LOGO SYSTEM

الشعار المعتمد هو الأصل البصري الأهم للعلامة. يتكون من ثلاثة أجزاء ثابتة: الرمز الحرفي ATR، والاسم العربي «أبيات التميز»، والوصف الإنجليزي ATR REAL ESTATE بين خطين أفقيين. لا يُعاد رسم الشعار ولا يُعدّل، ويُستخدم دائماً من الملفات الرسمية المرفقة.

الشعار الأساسي

PRIMARY LOGO



الشعار الأساسي · الكحلي المعتمد #1F2D44



المعكوس · عاجي على الكحلي العميق #17243A

الشعار الأساسي للعلامة هو **الكحلي المعتمد** #1F2D44 بلون واحد لجميع أجزائه، وتُستخدم درجاته (العميق #17243A، المتوسط #35445C، الأزرق الرمادي #59677A) حسب الخلفية. على الخلفيات الداكنة يُستخدم العاجي أو الأبيض. لا يُستخدم الشعار بالبني أو البرونزي أو الذهبي.

تشريح الشعار ANATOMY



وضوح الأحرف

الأحرف الثلاثة A · T · R مستقلة ومقروءة. لا تُدمج ولا تُبسّط إلى رمز هندسي مجرد.

ثبات النسب

العلاقة بين الرمز والاسم والوصف ثابتة. يُكبّر الشعار ويُصغّر كوحدة واحدة فقط.

الرمز المختصر

يُسمح باستخدام الرمز ATR منفرداً في المساحات الصغيرة (أيقونة التطبيق، صورة الحساب، الختم) دون أي تعديل فيه.

التطبيقات اللونية للشعار

COLOUR VARIANTS



الرمز المختصر MONOGRAM



المساحة الآمنة والحد الأدنى للحجم CLEAR SPACE & MINIMUM SIZE



وحدة القياس x = عرض الجذع العمودي لحرف T. تُترك مساحة خالية لا تقل عن 2x من جميع الجهات، لا يدخلها نص أو صورة أو حافة.



إذا كانت المساحة المتاحة أقل من 35 mm عرضاً (أقلام، دبابيس، أيقونات)، يُستخدم الرمز المختصر بدلاً من الشعار الكامل حفاظاً على وضوح الاسم العربي.

الاستخدامات الصحيحة CORRECT USAGE



الكحلي على العاجي أو الأبيض.



العاجي على الكحلي العميق.



الكحلي على البيج الرملي أو الحجري.



على الصور مع طبقة كحلية بشفافية 60% تقريباً.

الاستخدامات الخاطئة INCORRECT USAGE



لا تمدّ الشعار أو تضغطه أو تغيّر نسبه.



لا تُدوّر الشعار أو تُمِله.



لا تستخدم ألواناً خارج اللوحة المعتمدة.



لا تعكس الشعار أو تغيّر ترتيب الأحرف.



✕ لا تضف ظلالاً أو توهجاً أو تأثيرات ثلاثية الأبعاد.



✕ لا تحوّل الشعار إلى خطوط خارجية مفرغة.



✕ لا تستبدل الاسم العربي أو الإنجليزي بخطوط أخرى.



✕ لا تضع الشعار بتباين ضعيف مع الخلفية.

الخلفيات المناسبة وغير المناسبة BACKGROUNDS



✓ كحلي أساسي، مصمت وهادئ.



✓ نسيج خطوط الهوية الخافت (أقل من 10%).



✓ تدرج بين درجتين كحليتين متجاورتين فقط.



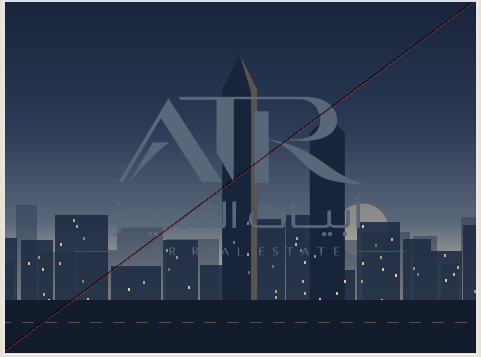
✓ البيج الحجري مع الكحلي العميق.



تدرجات لونية عشوائية خارج الهوية.



لا يُلوَّن الشعار بالبني أو البرونزي أو الذهبي.



صور مزدحمة دون طبقة تعتيم.



أنماط قوية تنافس الشعار.

03 نظام الألوان

COLOUR SYSTEM

لوحة ألوان مستوحاة من الحجر والرمل وسماء المساء: **الكحلي هو اللون القيادي** بدرجاته الأربع التي تمنح الهوية العمق والفخامة، يوازنه دفء البيجات، وتمنحه اللمسة الذهبية المدروسة إحساس التميّز. اضغط على أي كود لنسخه مباشرة.

الألوان المعتمدة OFFICIAL PALETTE

جزء من 40% DEEP NAVY

كحلي عميق
Deep Navy

HEX	#17243A
RGB	23, 36, 58
CMYK	60, 38, 0, 77

الخلفيات الداكنة الفاخرة، أغلفة المطبوعات، الواجهات الليلية، نصوص المتن الطويلة على الفاتح.

جزء من 40% PRIMARY · CLASSIC NAVY

الكحلي الأساسي المعتمد
Classic Navy

HEX	#1F2D44
RGB	31, 45, 68
CMYK	54, 34, 0, 73

لون الشعار الأساسي واللون القيادي للعلامة. العناوين، الأزرار الرئيسية، العناصر المؤسسية.

جزء من 10% SOFT NAVY

كحلي متوسط
Soft Navy

HEX	#35445C
RGB	53, 68, 92
CMYK	42, 26, 0, 64

التنويع داخل التصاميم: البطاقات، الطبقات الثانوية، الخلفيات المتدرجة بين الدرجات الكحلية.



أزرق رمادي

Slate Blue

HEX	#59677A
RGB	89, 103, 122
CMYK	27, 16, 0, 52

النصوص الثانوية، الأيقونات، الخطوط الفاصلة، البيانات والجداول.



بيج حجري

Stone Beige

HEX	#D7C9B2
RGB	215, 201, 178
CMYK	0, 7, 17, 16

الخلفيات الثانوية، إضفاء الدفء والتوازن، الأقسام البديلة في المطبوعات والمواقع.



بيج رملي

Sand Beige

HEX	#E8E1D6
RGB	232, 225, 214
CMYK	0, 3, 8, 9

الخلفيات الفاتحة، صناديق المعلومات، أسطح المطبوعات.



ذهبي شامبين

Champagne Gold

HEX	#D4AF7C
RGB	212, 175, 124
CMYK	0, 17, 42, 17

لمسات الفخامة فقط: خطوط رفيعة، أرقام بارزة، أيقونة أو كلمة مفتاحية. لا يُستخدم كخلفية رئيسية.

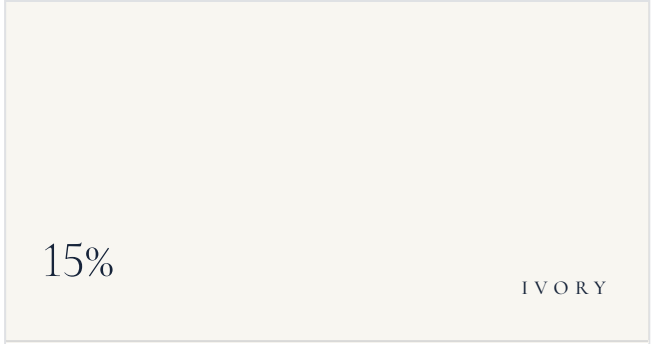


تاوب

Taupe

HEX	#A5957F
RGB	165, 149, 127
CMYK	0, 10, 23, 35

العناصر المساندة: التسميات الصغيرة، الحدود، الأنماط الخافتة، النصوص التوضيحية على الداكن.



عاجي

Ivory

HEX	#F8F6F1
RGB	248, 246, 241
CMYK	0, 1, 3, 3

المساحات البيضاء ومساحة التنفس، خلفية المستندات الرسمية والمواقع، النصوص على الكحلي.

أكواد CMYK محسوبة رياضياً كنقطة بداية. اطلب دائماً بروفة طباعة (Proof) من المطبعة ومطابقتها مع عيّنة الهوية قبل الطباعة النهائية، خاصة للكحلي والذهبي.

نسب استخدام الألوان

COLOUR PROPORTION



الكحلي يقود

يُستخدم #1F2D44 للشعار الأساسي والعناوين، و#17243A للخلفيات الداكنة الفاخرة، و#35445C للتنويع داخل التصاميم.

البيج يوازن ولا يطغى

البيجات للخلفيات الثانوية والمساحات الدافئة، ولا تتجاوز مجتمعةً ربع التصميم حتى يبقى الكحلي حاضراً بوضوح.

الذهبي لمسة لا مساحة

الذهبي الشامبين في حدود 5%: خط رفيع، رقم مهم، زر رئيسي واحد. لا يُستخدم خلفيةً كاملة أو للنصوص الطويلة.

التوليفات اللونية المعتمدة APPROVED COMBINATIONS

SIGNATURE

الكحلي العميق + العاجي + لمسة ذهبية

التوليفة الرئيسية الفاخرة — AAA 14.4:1

CORPORATE

العاجي + الكحلي الأساسي

المستندات والمواقع — AAA 12.8:1

WARM

البيج الرملي + الكحلي العميق

الأقسام الدافئة — AAA 12.0:1



البطاقات والطبقات — AAA 9.1:1



الخلفيات الثانوية — AAA 8.5:1



العناوين والأرقام البارزة — AA 6.7:1

نماذج توزيع الألوان DISTRIBUTION MODELS

أربعة نماذج لتوزيع الألوان تُختار حسب طبيعة المادة، وجميعها تحافظ على حضور الكحلي ووحدة الهوية.



النموذج 1 · الليلي الفاخر

كحلي عميق 70% · متوسط 20% · ذهبي 5%



النموذج 2 · المؤسسي

عاجي 55% · كحلي 40% · ذهبي 5%



النموذج 3 · الدافئ

بيج 55% · كحلي 35% · تاوب 5% · ذهبي 5%



النموذج 4 · التسويقي المصوّر

صورة 60% · تدرج كحلي 35% · ذهبي 5%

اختبار وضوح النصوص والتباين

CONTRAST · WCAG 2.1

تُحسب النسب مباشرة من أكواد الألوان وفق معيار WCAG 2.1: المستوى AA يتطلب 4.5:1 للنص العادي و3:1 للنص الكبير.

العينة	النص	الخلفية	نسبة التباين	نص عادي	نص كبير 24px+	التوصية
أبيات	عاجي #F8F6F1	كحلي عميق #17243A	14.40 : 1	AAA	AAA	معتمد لجميع النصوص
أبيات	عاجي #F8F6F1	الكحلي الأساسي المعتمد #1F2D44	12.82 : 1	AAA	AAA	معتمد لجميع النصوص
أبيات	عاجي #F8F6F1	كحلي متوسط #35445C	9.12 : 1	AAA	AAA	معتمد لجميع النصوص
أبيات	عاجي #F8F6F1	أزرق رمادي #59677A	5.33 : 1	AA	AAA	معتمد لجميع النصوص
أبيات	ذهبي شامبين #D4AF7C	كحلي عميق #17243A	7.57 : 1	AAA	AAA	معتمد لجميع النصوص
أبيات	ذهبي شامبين #D4AF7C	الكحلي الأساسي المعتمد #1F2D44	6.74 : 1	AA	AAA	معتمد لجميع النصوص
أبيات	بيج رملي #E8E1D6	الكحلي الأساسي المعتمد #1F2D44	10.66 : 1	AAA	AAA	معتمد لجميع النصوص
أبيات	كحلي عميق #17243A	بيج رملي #E8E1D6	11.98 : 1	AAA	AAA	معتمد لجميع النصوص

العينة	النص	الخلفية	نسبة التباين	نص عادي	نص كبير 24px+	التوصية
أبيات	الكحلي الأساسي المعتمد #1F2D44	بيج حجري #D7C9B2	8.49 : 1	AAA	AAA	معتمد لجميع النصوص
أبيات	الكحلي الأساسي المعتمد #1F2D44	عاجي #F8F6F1	12.82 : 1	AAA	AAA	معتمد لجميع النصوص
أبيات	أزرق رمادي #59677A	عاجي #F8F6F1	5.33 : 1	AA	AAA	معتمد لجميع النصوص
أبيات	تاوب #A5957F	عاجي #F8F6F1	2.70 : 1	FAIL	FAIL	للزخرفة فقط، لا يُستخدم للنصوص
أبيات	ذهبي شامبين #D4AF7C	عاجي #F8F6F1	1.90 : 1	FAIL	FAIL	للزخرفة فقط، لا يُستخدم للنصوص
أبيات	عاجي #F8F6F1	تاوب #A5957F	2.70 : 1	FAIL	FAIL	للزخرفة فقط، لا يُستخدم للنصوص
أبيات	عاجي #F8F6F1	ذهبي شامبين #D4AF7C	1.90 : 1	FAIL	FAIL	للزخرفة فقط، لا يُستخدم للنصوص

04 الخطوط

TYPOGRAPHY

نظام خطوط من ثلاث عائلات مجانية بترخيص مفتوح (SIL Open Font License) مع دعم ممتاز للعربية: خط عناوين عربي هندسي أنيق يتناغم مع الاسم العربي في الشعار، وخط نصوص عربي عالي الوضوح، وخط إنجليزي كلاسيكي راقٍ يحاكي روح الوصف ATR REAL ESTATE.

العائلات المعتمدة TYPEFACES

ARABIC DISPLAY · العناوين العربية

أبيات

Alexandria

الخط الرئيسي للعناوين العربية. هندسي، نظيف، بخطوط منتظمة تتناغم مع الاسم العربي في الشعار. يُستخدم بالأوزان الخفيفة للعناوين الكبيرة لإحساس الفخامة الهادئة.

Regular 400 Light 300

SemiBold 600 Medium 500

ARABIC TEXT · النصوص العربية

التميز

IBM Plex Sans Arabic

الخط الثانوي للنصوص والفقرات والجداول والعقود. وضوح عالٍ بالأحجام الصغيرة، ويتضمن حروفاً لاتينية متناسقة للأرقام والمحتوى الإنجليزي التشغيلي.

Medium 500 Regular 400 Light 300

Bold 700 **SemiBold 600**

ENGLISH DISPLAY · الإنجليزي

Atr

Cormorant Garamond

الخط الإنجليزي الرئيسي للعناوين والتسميات بأحرف كبيرة متباعدة (Letter-spaced caps) وللأرقام البارزة. للنصوص الإنجليزية الطويلة يُستخدم IBM Plex Sans.

Light 300 Regular 400 Medium 500

Italic

سلم الأحجام والأوزان TYPE SCALE

حيث يسكن التميّز

عنوان رئيسي H1
Alexandria Light 300 ·
56/68 px · -0.5%

مشاريع مختارة بعناية

عنوان قسم H2
Alexandria Regular 400 ·
40/52 px

فيلا مودرن في حي الملقا

عنوان فرعي H3
Alexandria Medium 500 ·
24/36 px

RESIDENTIAL · INVESTMENT · LEASING

تسمية إنجليزية Label
Cormorant Garamond 500 ·
13 px · tracking 32% · Caps

نرافقك في كل خطوة من رحلتك العقارية، من اختيار الموقع حتى استلام المفتاح.

فقرة رئيسية Lead
IBM Plex Sans Arabic 300 ·
20/38 px

تقع الفيلا في موقع متميز قريب من الخدمات الرئيسية، وتتميز بتصميم معاصر ومساحات مفتوحة وإضاءة طبيعية وفيرة.

نص المتن Body
IBM Plex Sans Arabic 400 ·
16/30 px

نص توضيحي Caption
IBM Plex Sans Arabic 400 · 13/22 px

* الأسعار شاملة ضريبة القيمة المضافة. الصور توضيحية.

رقم بارز Figure
Cormorant Garamond 300 · 72 px · Lining

2,850,000

قواعد الاستخدام RULES

- العناوين العربية بـ **Alexandria** بوزن 300 أو 400، والوزن 500 للعناوين الصغيرة فقط.
- المتن العربي بـ **IBM Plex Sans Arabic** بوزن 400، وتباعد أسطر لا يقل عن 1.7.
- الإنجليزي التزييني بأحرف كبيرة متباعدة 25–35%، ولا تُتباعد الحروف العربية أبداً.
- الأرقام في المواد التسويقية بالأرقام اللاتينية (1, 2, 3) بخط Cormorant للعناوين وPlex للجداول.

- لا تستخدم أكثر من عائلتين في مساحة واحدة صغيرة (بطاقة، منشور قصّة).
- لا تستخدم الوزن العريض Bold للعناوين الكبيرة؛ الفخامة في الخفة.
- لا تمدّ الحروف العربية بالكشيدة يدوياً في العناوين.
- لا تستخدم خطوطاً زخرفية أو مكتوبة يدوياً بديلة.

SIGNATURE RESIDENCES

مساكن تُصمَّم لتُعاش طويلاً

مجموعة مختارة من الفلل والشقق الفاخرة في أرقى أحياء الرياض، بتشطيبات عالية الجودة ومساحات مدروسة.

MARKET INSIGHT · 2026

قراءة في سوق الوحدات السكنية

+8.5%
نمو الطلب

220 m²
متوسط المساحة

بيانات توضيحية لعرض التسلسل الطباعي فقط.

05 العناصر البصرية

BRAND ELEMENTS

جميع العناصر المساندة مشتقة من ثلاث إيماءات في الشعار، دون اقتطاع الأحرف أو تشويهها: **ميل السقف** من حرف A، و**العارضة الأفقية** من حرف T وخطّي الوصف، و**الانسياب** من ساق حرف R. تُستخدم بهدوء وباعتدال.

العناصر الثلاثة المشتقة

DERIVED GESTURES



ميل السقف · The Gable

خطان متوازيان بزاوية 63° كزاوية حرف A. للزوايا والإطارات وخلفيات الأغلفة.

العارضة · The Beam

خط أفقي رفيع ممتد، مستوحى من عارضة T وخطّي الوصف. للفواصل وتحت العناوين.



الانسياب · The Sweep

منحنى متدرج السماكة مستوحى من ساق R. يُستخدم مرة واحدة كحدّ أقصى في التصميم، غالباً في الأسفل.

الأنماط والأنسجة PATTERNS & TEXTURES



نسيج السقف الداكن: خطوط ذهبية بشفافية 16% على الكحلي العميق.

نسيج السقف الفاتح: خطوط كحلية 8% على العاجي.



نسيج العوارض: خطوط أفقية تحاكي طبقات الحجر.



العمق الكحلي: تدرج ناعم بين درجتين كحليتين فقط.

الإطارات والفواصل FRAMES & DIVIDERS







أسلوب الأيقونات ICONOGRAPHY

أيقونات خطية رفيعة بسماكة 1.25 px على شبكة 24 px، بنهايات وزوايا حادة تحاكي حدّة قطع الشعار. لون واحد فقط (كحلي على الفاتح، ذهبي أو عاجي على الداكن). بلا تعبئة وبلا ألوان متعددة.

 غرف النوم	 دورات المياه	 المساحة	 الموقع	 التسليم	 برج سكني	 فيلا	 العائد
 العقود	 الهاتف	 البريد	 المواعيد	 المواقف	 المسبح	 الأمان	 الإطلالة
 الموقع الإلكتروني	 النمو	 الشراكة	 الاقتباس				

أسلوب الصور العقارية PHOTOGRAPHY


العمارة عند الغروب: ضوء دافئ وسماء هادئة


الداخل: إضاءة طبيعية ومساحات غير مزدحمة


الأبراج: زوايا مستقيمة وخطوط عمودية نظيفة

نفعل

- تصوير الساعة الذهبية والساعة الزرقاء لإبراز الدفء والعمق.
- تكوينات معمارية متماثلة وخطوط عمودية مستقيمة (تصحيح المنظور).
- مساحات سلبية واسعة تتيح وضع النص والشعار.
- لقطات تفاصيل: خامات، رخام، خشب، إضاءة.
- أشخاص بشكل طبيعي وغير مُصطنع وبما يتوافق مع الثقافة المحلية.

نتجنب

- صور الجوال منخفضة الجودة أو المائلة.
- فلاتر مشبعة الألوان أو HDR مبالغ فيه.
- صور مخزنية مكررة لا تعبر عن السوق السعودي.
- غرف فوضوية أو أسلاك أو سيارات في الواجهة.
- نصوص وعلامات مائية فوق الصورة الأصلية.

معالجة الصور IMAGE TREATMENT



الأصل: صورة مصححة الألوان بدرجات دافئة طبيعية.



تدرج سفلي: كحلي عميق من 0% إلى 94% لاستيعاب النص.



ثنائي اللون: كحلي + بيج للخلفيات والمواد المؤسسية.



تدرج جانبي: للأغلفة والبانرات العريضة.

06

نبرة التواصل

BRAND VOICE

نتحدث كما نصمّم: بهدوء وثقة ووضوح. لغتنا عربية فصيحة معاصرة، قريبة وغير متكلفة، تحترم ذكاء القارئ ووقته.

شخصية العلامة في التواصل

VOICE PILLARS

ASSURED

واثقة

نقرّر ونوضح، لا نبالغ ولا نستجدي.

CLEAR

واضحة

جمل قصيرة، معلومة محددة، رقم دقيق.

REFINED

راقية

مفردات منتقاة بلا تكلّف ولا عامية.

WARM

دافئة

نخاطب الإنسان قبل المشتري.

الأسلوب اللغوي

LANGUAGE STYLE

- عربية فصيحة معاصرة، مع مخاطبة مباشرة بصيغة «أنت/أنتم» حسب السياق.
- العنوان لا يتجاوز 6 كلمات، والفقرة لا تتجاوز 3 أسطر في المواد التسويقية.
- نقدّم الفائدة قبل الميزة: «إطلالة تمنحك هدوء الصباح» قبل «إطلالة مفتوحة».
- نذكر الأرقام بدقة: المساحة، السعر، المسافة بالدقائق.
- علامة تعجب واحدة كحدّ أقصى في المادة، ويُفضّل عدم استخدامها.
- نستخدم الإنجليزية كتسميات مساندة فقط، لا لاستبدال العربية.

المفردات VOCABULARY

مفردات نفضّلها

مختار بعناية · تفاصيل متقنة · قيمة تدوم · موقع مدروس · سكينة · رحابة ·

استثمار واعٍ · شفافية · مرافقة · تجربة · رقي · إطلالة · نوعية · ثقة · بيتك القادم

مفردات نتجنبها

لقطة · فرصة لا تتعوض · الحق قبل لا يروح · أرخص سعر · سارع · عرض ناري ·

ضربة · مضمون 100% · أفضل عقار في المملكة · على السوم

العبارات التسويقية BRAND PHRASES

حيث يسكن التميّز.

عقارٌ يليق بك، وتجربةٌ تستحق ثقتك.

نختار بعناية، ونعرض بصدق، ونرافقك حتى المفتاح.

بيتك القادم يبدأ بقرار واثق.

استثمارٌ واعٍ، وقيمةٌ تدوم.

Where Excellence Resides.

أمثلة على الكتابة WRITING SAMPLES

رسمي · FORMAL

السادة / شركة ... المحترمين
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

يسرّ شركة أبيات التميز العقارية أن تتقدم إليكم بعرضها لتسويق مشروعكم السكني، متضمناً خطة تسويقية متكاملة ودراسة تسعير مبنية على بيانات السوق الحالية، وجدولاً زمنياً واضحاً لمراحل التنفيذ.

نتطلع إلى شراكة مثمرة، ونسعد بالإجابة عن استفساراتكم في أي وقت.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،

تسويقي · MARKETING

فيلا تُشبه هدوءك.

في قلب حي الملقا، صمّمنا لك مساحة تجمع الرحابة بالخصوصية: 5 غرف، ومجلس مستقل، وحديقة خاصة تطل عليها غرفة المعيشة.

زيارة واحدة تكفي لتعرف لماذا اخترناها لك.
احجز موعد معاينتك الخاصة.

قبل وبعد SAY THIS, NOT THAT

تجنّب	بدلاً منها
لقطة!! فيلا بسعر خيالي الحق قبل لا تروح	فيلا مختارة بسعر مدروس، المعاينة متاحة هذا الأسبوع.
أفضل شركة عقار في المملكة	أكثر من 15 عاماً من الخبرة في السوق العقاري.
عرض ناري لفترة محدودة جداً!!!	عرض خاص حتى نهاية الشهر.
شقة حلوة وواسعة وكل شي فيها جديد	شقة بمساحة 180 م²، تشطيبات جديدة، وإضاءة طبيعية من ثلاث جهات.

تجنّب	بدلاً منها
ربح مضمون 100%	عائد إيجاري متوقع 7–8% سنوياً وفق بيانات السوق الحالية.

ملاحظة تنظيمية: تلتزم جميع الإعلانات بأنظمة الهيئة العامة للعقار وضوابط الإعلانات العقارية، وتتضمن رقم ترخيص الإعلان ورخصة فال عند النشر.

07

التطبيقات المؤسسية

CORPORATE APPLICATIONS

المطبوعات والمراسلات الرسمية هي أول ما يلمسه العميل من العلامة. صُممت جميعها بنظام شبكي واحد: الشعار في بداية السطر (اليمين)، العارضة الذهبية كفاصل، والكحلي للمعلومات الأساسية. البيانات الواردة نماذج توضيحية قابلة للتعديل.

٦٠١ بطاقة العمل

BUSINESS CARD · 85 × 55 MM



بطاقة العمل · الوجه الأمامي

85 × 55 mm · 300 dpi · Spot UV على الكحلي



بطاقة العمل · الوجه الخلفي

85 × 55 mm · ورق قطني 600 جم

2 · الأوراق الرسمية و 3 · المظاريف

ATR Real Estate Co.
C.R. 1010000000 · FAL 1100000000
King Fahd Rd, Olaya, Riyadh 12211

الرقم: ATR/2026/118

التاريخ: 8 نوفمبر 2026

السادة / شركة النخبة للتطوير العقاري المحترمين

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

الموضوع: عرض خدمات التسويق الحصري لمشروع «أبيات الياسمين»

يسرّ شركة أبيات التميز العقارية أن تتقدم إليكم بعرضها لتسويق مشروعكم السكني تسويقاً حصرياً، متضمناً خطة تسويقية متكاملة، ودراسة تسعير مبنية على بيانات السوق الحالية، وتقارير أداء دورية، وفريق مبيعات مرخّص مخصص للمشروع.

نرفق لكم تفاصيل العرض والجدول الزمني المقترح، ونتطلع إلى شراكة مثمرة تحقق أهداف المشروع.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،

فيصل العتيبي
مدير المبيعات

+966 11 000 0000 · info@atr-realestate.sa · atr-realestate.sa

طابع

إلى: السادة / .....
العنوان: .....
المدينة: .....

مظروف DL · الوجه

mm 110 × 220

مظروف DL · الظهر

mm 110 × 220

الورق الرسمي

A4 · 210 × 297 mm



8 · بطاقة المراسلات (مع التحيات)

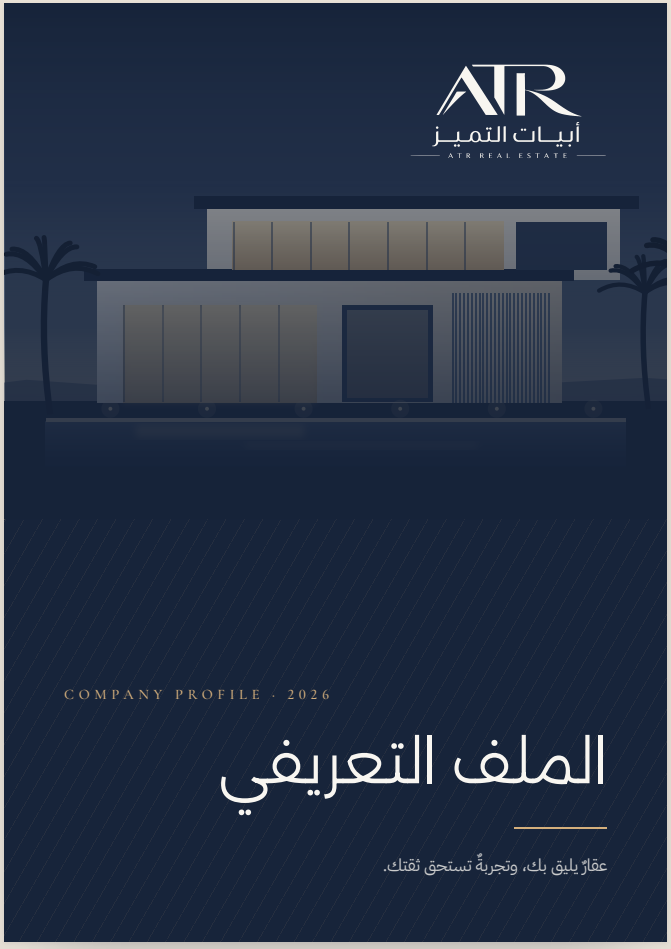
mm 99 × 210

4 · التوقيع الإلكتروني للبريد EMAIL SIGNATURE

توقيع بريد بجدول HTML متوافق مع Outlook وGmail وApple Mail. اضغط «نسخ التوقيع» ثم ألصقه في إعدادات التوقيع في برنامج البريد.

- ارفع ملف الشعار ATR-Logo-Navy.png على موقع الشركة وحدّث رابط الصورة.
- لا تضف اقتباسات أو صوراً متحركة أو ألواناً أخرى.
- عرض الشعار 120 px ثابت لجميع الموظفين.





غلاف الملف التعريفي

A4 · 210 × 297 mm



صفحتان داخليتان من الملف التعريفي

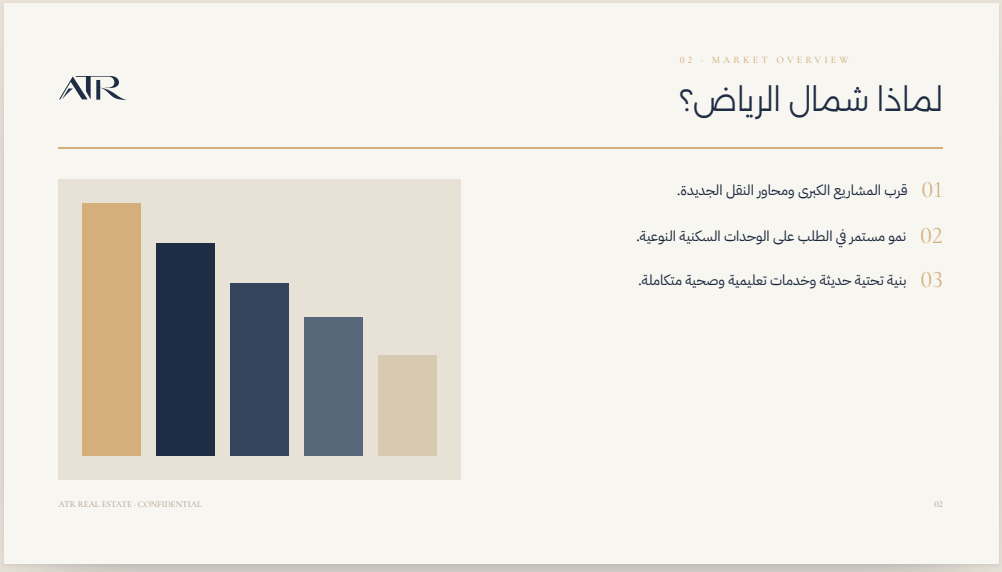
A3 Spread · 420 × 297 mm

6 · غلاف العروض التقديمية



غلاف العرض التقديمي

1080 × 1920 px



شريحة محتوى

1080 × 1920 px

7 · بطاقة تعريف الموظفين و 10 · ختم الشركة

EMPLOYEE ID · COMPANY STAMP



بطاقة الموظف · الأمام

CR80 · 54 × 85.6 mm



بطاقة الموظف · الخلف

CR80 · 54 × 85.6 mm



ختم الشركة

Ø 40 mm · حبر كحلي

ختم الشركة

ختم دائري بقطر 40 mm، بحبر كحلي أحادي. يحتوي الاسم العربي في الأعلى، والوصف الإنجليزي في الأسفل، والرمز المختصر في المنتصف دون تعديل، مع رقم السجل التجاري.

أبيات التميز
ATR REAL ESTATE

عرض سعر
QUOTATION

مقدم إلى:
شركة النخبة للتطوير العقاري
الرياض، المملكة العربية السعودية

رقم العرض: Q-2026-0457
التاريخ: 08/11/2026
صالح حتى: 08/12/2026

#	الخدمة	المدة	القيمة (ريال)
1	خطة التسويق الحصري للمشروع	6 أشهر	120,000
2	إنتاج المحتوى المرئي والتصوير الاحترافي	—	45,000
3	إدارة الحملات الرقمية الممولة	6 أشهر	60,000
4	مركز مبيعات وفريق مخصص	6 أشهر	90,000

المجموع	315,000
ضريبة القيمة المضافة 15%	47,250
الإجمالي	**362,250**

الشروط: الدفع على ثلاث دفعات. الأسعار بالريال السعودي.

التوقيع والختم

INTERNAL MEMO

مذكرة داخلية

ATR

إلى: فريق المبيعات
من: إدارة التسويق
التاريخ: 8 نوفمبر 2026
الموضوع: إطلاق الهوية البصرية الجديدة

الزملاء الكرام،

يسعدنا إعلان اعتماد الهوية البصرية الجديدة لأبيات التميز العقارية. نرجو من الجميع اعتماد القوالب الجديدة في جميع المراسلات والعروض والمنشورات ابتداءً من تاريخه، واستخدام الملفات الرسمية الموجودة في مجلد الهوية فقط.

المطلوب:

- تحديث توقيع البريد الإلكتروني.
- استخدام قوالب العروض الجديدة.
- عدم تعديل الشعار أو ألوانه.

قالب عرض سعر / فاتورة

A4 · 210 × 297 mm

قالب مذكرة داخلية / تقرير

A4 · 210 × 297 mm

08 التطبيقات التسويقية العقارية

REAL ESTATE MARKETING

نظام قوالب إعلانية مرن بمقاس 1350 × 1080 (الأنسب لإنستغرام وسناب وإكس)، يجمع بين الصورة المعمارية والمعلومة الدقيقة. لكل قالب مناطق ثابتة: الشعار، نوع الإعلان، العنوان، المواصفات، السعر أو الدعوة للتواصل، وتذييل تنظيمي برقم الإعلان ورخصة فال.

A

منطقة الهوية

الشعار في أعلى اليمين، بعرض 28% من التصميم.

B

منطقة الرسالة

تصنيف + عنوان من 2–6 كلمات + عارضة ذهبية.

C

منطقة المعلومة

3 مواصفات بأيقونات + سعر أو دعوة واحدة للتواصل.

D

التذييل التنظيمي

رقم ترخيص الإعلان، رخصة فال، رقم التواصل.



1 · إعلان مشروع سكني

1350 × 1080 px



2 · إعلان بيع وحدة عقارية

1350 × 1080 px



3 · إعلان تأجير

1350 × 1080 px



4 · عرض مشروع جديد (إطلاق)

px 1350 × 1080



5 · إعلان استثماري

px 1350 × 1080



6 · إعلان فرصة عقارية

px 1350 × 1080



7 · إعلان وحدات فاخرة

1350 × 1080 px



8 · إعلان عروض وأسعار

1350 × 1080 px



9 · منشور معلومات عقارية

1350 × 1080 px



10 · شهادة عميل

1350 × 1080 px



11 · إنجازات الشركة

1350 × 1080 px

09

الهوية الرقمية

DIGITAL IDENTITY

حضور رقمي متسق على جميع المنصات: صورة حساب واحدة معروفة، أغلفة هادئة، ومحتوى يتناوب بين ثلاثة أنواع: **عقارات مختارة**، **معرفة عقارية**، و**قصص العلامة**. المعرّف المقترح الموحد: @ATR.RealEstate.

صورة الحساب الرسمية

PROFILE PICTURE · 1080 × 1080



صورة الحساب · كحلي (الأساسية)

1080 × 1080 px



صورة الحساب · عاجي

1080 × 1080 px

قاعدة صورة الحساب

الرمز ATR فقط بدون الاسم، لأن الاسم يظهر بجانب الصورة في جميع المنصات. الكحلي العميق هو الأساس على جميع المنصات، ويبقى واضحاً حتى بقطر 32 px.



أغلفة منصات التواصل
SOCIAL COVERS



غلاف منصة X

1500 × 500 px



غلاف لينكدإن

396 × 1584 px

في منصتي X ولينكدإن تغطي صورة الحساب جزءاً من الغلاف في الجهة اليسرى السفلية؛ لذلك يُترك ذلك الجزء خالياً من النصوص المهمة.

قوالب منشورات إنستغرام

INSTAGRAM POSTS · 1080 × 1080



منشور · رسالة العلامة

1080 × 1080 px



منشور · غلاف سلسلة (Carousel)

1080 × 1080 px



منشور · عقار مميز

1080 × 1080 px

قوالب Reels Covers و Instagram Stories

STORIES · REELS · 1080 × 1920



ستوري · عقار جديد

1080 × 1920 px



ستوري · دعوة معاينة مفتوحة

1080 × 1920 px



ستوري · اسأل المستشار

1080 × 1920 px



غلاف ريلز · جولة عقارية

1080 × 1920 px



غلاف ريلز · نصيحة عقارية

1080 × 1920 px



غلاف ريلز · تحديث السوق

1080 × 1920 px

في القصص وأغلفة الريلز: تُترك منطقة آمنة بارتفاع 250 px في الأعلى و340 px في الأسفل خالية من النصوص المهمة لتجنب واجهة التطبيق. غلاف الريلز يُقص في الشبكة إلى مربع؛ لذلك يتمركز العنوان في المنتصف.

قوالب منصة X والإعلانات الممولة

X POSTS · SPONSORED ADS



منشور X · قراءة السوق

1600 × 900 px



منشور X · إعلان مؤسسي

1600 × 900 px



إعلان ممول أفقي (Meta · LinkedIn · Google)

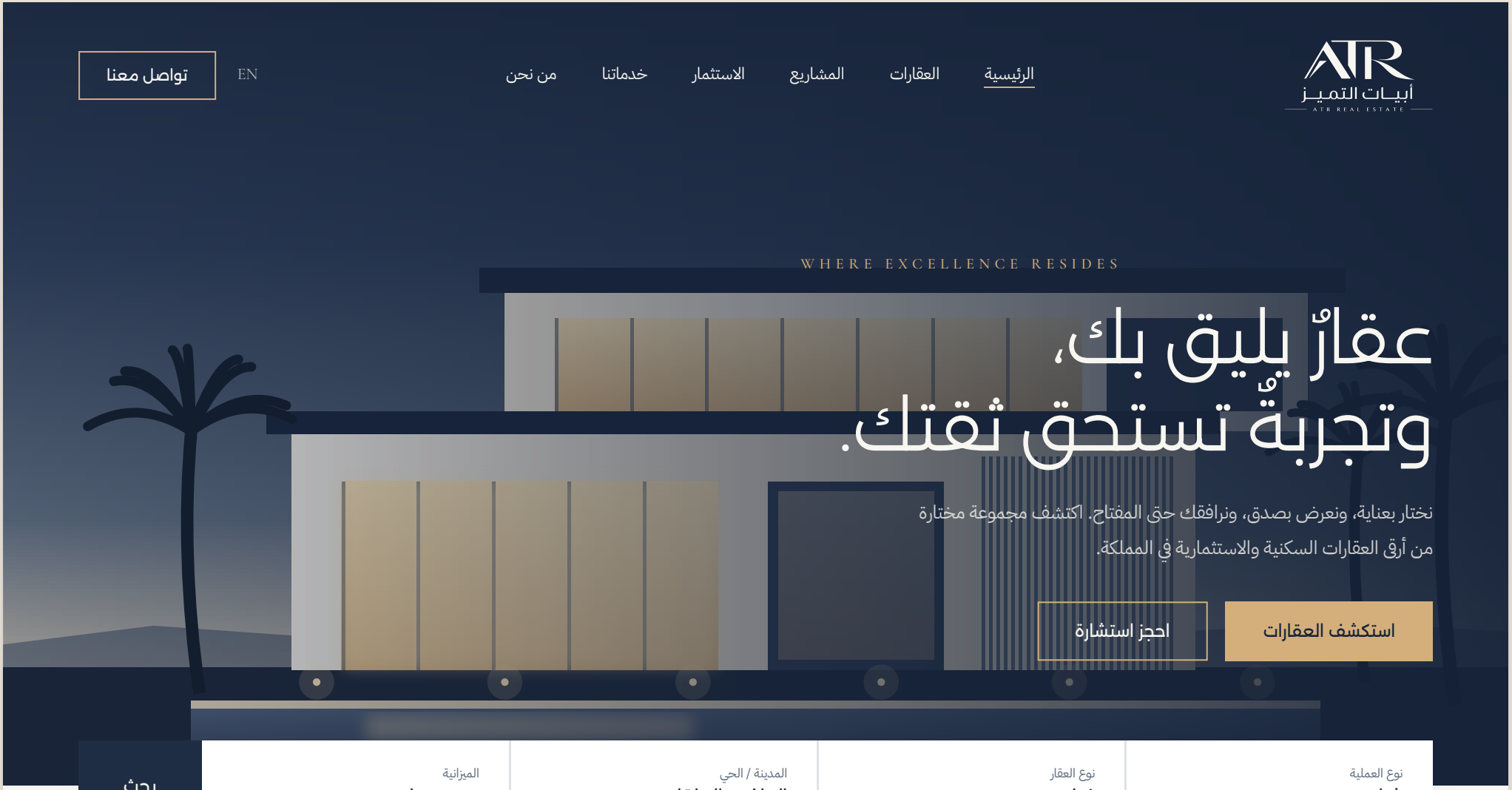
px 628 × 1200



إعلان ممول مربع

px 1080 × 1080

واجهة الموقع الإلكتروني المبدئية



SELECTED PROPERTIES

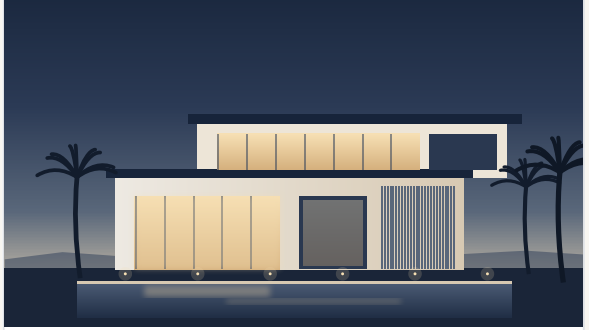
عقارات مختارة بعناية

عرض الكل ←

للبيع

للإيجار

استثمار



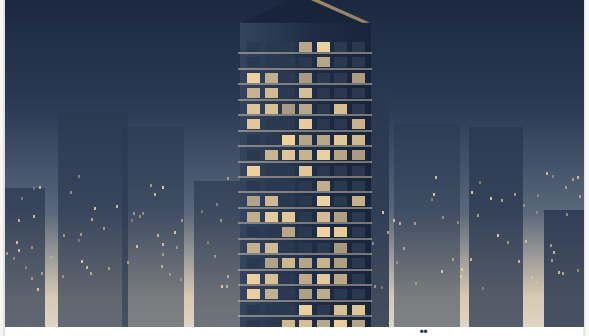
5 غرف · 375 م² · موقفان

2,850,000 SAR



3 غرف · 180 م² · مصعد

85,000 SAR / yr



12 وحدة · عائد 8.5%

14,500,000 SAR

التسويق العقاري

خطط تسويق متكاملة للمطورين والملاك.

إدارة الأملاك

تأجير وتحصيل وصيانة بتقارير شفافة.

الاستشارات الاستثمارية

دراسات جدوى وتقييم فرص.

الوساطة والتوثيق

إتمام الصفقات بأمان وفق الأنظمة.

ABOUT ATR

نبني الثقة كما تُبنى البيوت

نؤمن أن كل عقار يُبنى كما تُنظم القصيدة: بنية متينة، وتفاصيل متقنة، وإيقاع متوازن.

15+
عاماً

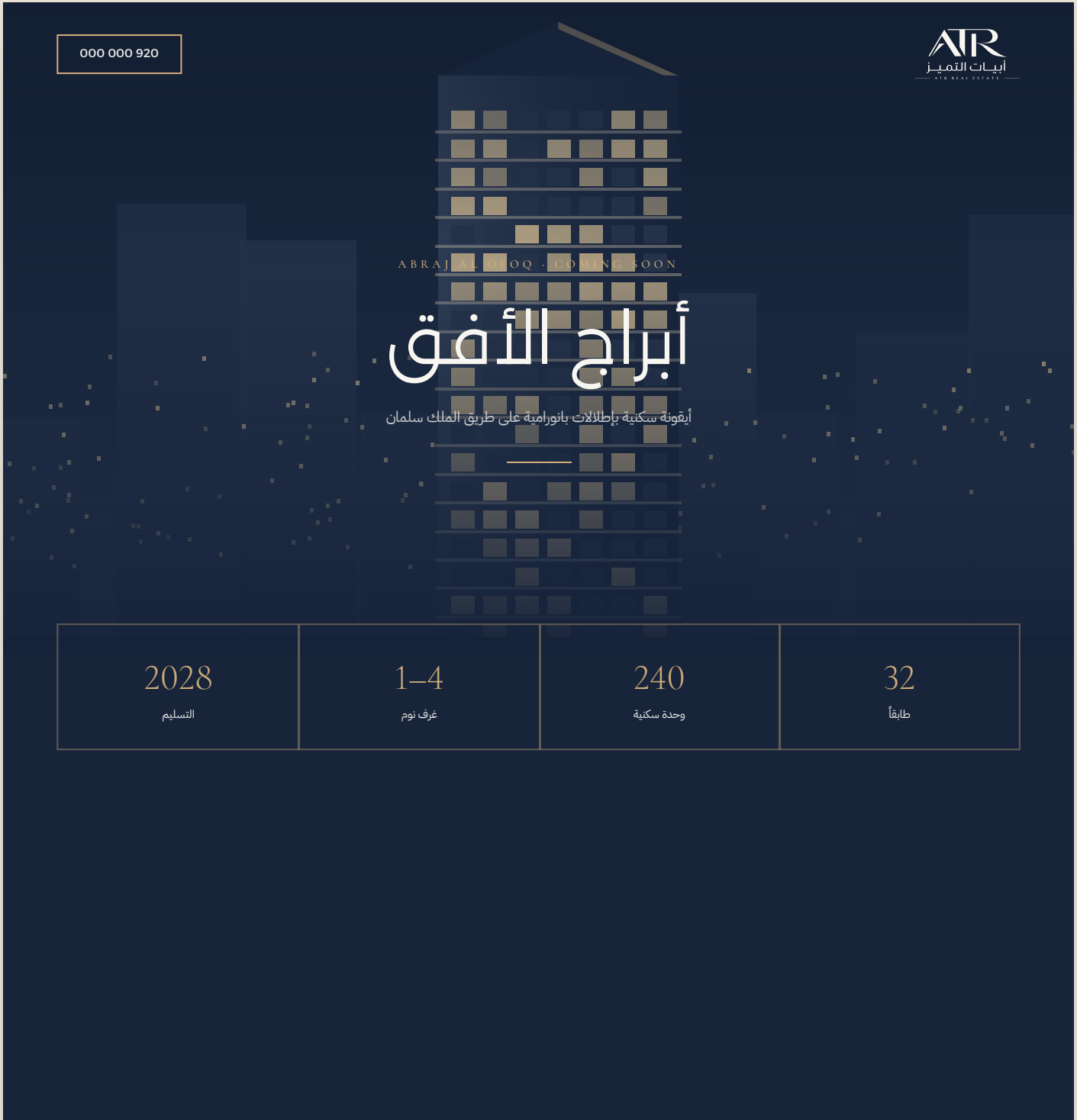
350+
وحدة

98%
رضا

الصفحة الرئيسية للموقع · سطح المكتب

تصميم مبدئي · 1440 px

صفحة الهبوط





صفحة الهبوط · الجوال

px 844 × 390



LIVING REDEFINED

تفاصيل تصنع الفرق

- إطلالات بانورامية من جميع الوحدات
- مسبح لا متناهٍ ونادٍ صحي
- أمن وحراسة على مدار الساعة
- مواقف خاصة لكل وحدة

REGISTER INTEREST

كن أول من يعرف

سجّل بياناتك لتحصل على أسعار الإطلاق وأولوية الاختيار.

الاسم الكامل

رقم الجوال

البريد الإلكتروني

نوع الوحدة

صفحة هبوط مشروع · سطح المكتب

1440 px

10

اللوحات والواجهات

SIGNAGE & ENVIRONMENT

تمتد الهوية إلى المكان: واجهات هادئة بالحجر والزجاج والكحلي، وحروف بارزة بإضاءة خلفية دافئة، وأنظمة إرشاد واضحة. المواد المقترحة: ألمنيوم مطلي كحلي مطفي، حروف معدنية بالكحلي أو العاجي، أكريليك أبيض مضاء خلفياً، وفينيل زجاجي مُصنفر.



1 · واجهة المكتب العقاري

تصور تطبيقي · ألمنيوم كحلي + حروف مضاءة



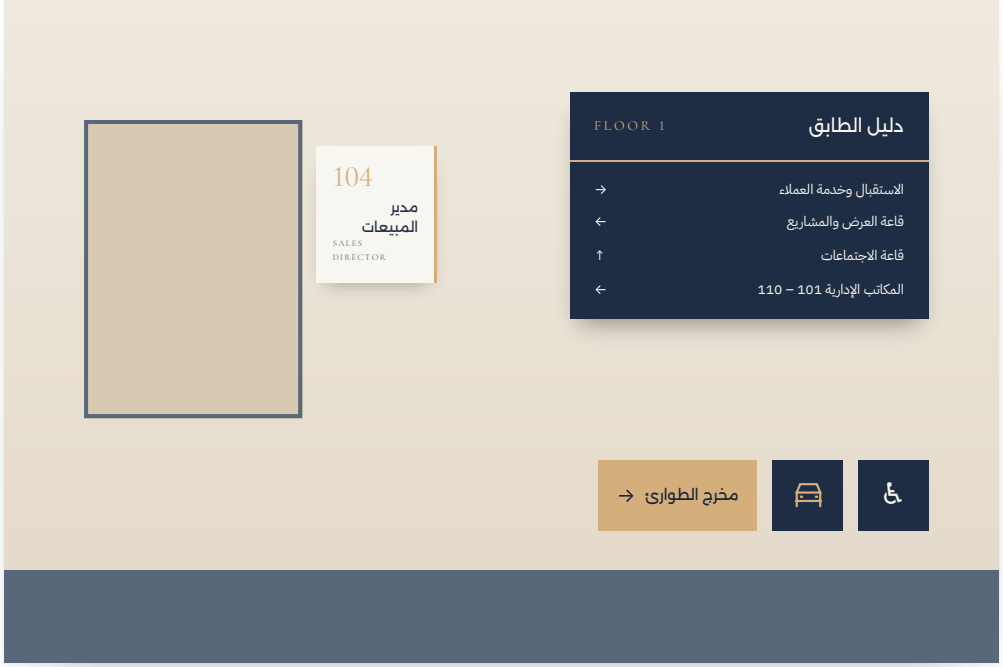
2 · اللوحة الخارجية (Pylon)

ارتفاع 4.5 م · ألمنيوم كحلي + أكريليك مضاء



3 · لوحة الاستقبال الداخلية

حروف بارزة 20 مم بالكحلي العميق على جدار حجري



4 · لوحات الاتجاهات والإرشاد

ألمنيوم 3 مم · طباعة UV · تثبيت مخفي



5 · تطبيق الشعار على الزجاج

فينيل مُصنفر (Frosted) · ارتفاع 100–150 سم



6 · تطبيق الشعار على الجدران

طلاء كحلي مطفي + حروف عاجية مقصوصة



7 · لوحات المشاريع العقارية (سور الموقع)

لوحات فينيل على سور 2.5 م · 3 وحدات متكررة

11 النماذج الواقعية

الهوية مطبقة على منتجات وبيئات حقيقية. جميع النماذج مبنية من نفس القوالب المعتمدة في هذا الدليل، لذلك يبقى أي تعديل على القالب متسقاً تلقائياً في النموذج.



1 · بطاقات العمل على سطح رخامي

px 1200 × 1920



2 · طقم المطبوعات الرسمية

px 1200 × 1920



3 · لوحة إعلانية خارجية

1920 × 1200 px · لوحة 12 × 4 م



4 · الشعار على واجهة المبنى

1920 × 1200 px · حروف مضاءة على قمة البرج



5 · الملف الرسمي والملف التعريفي

1920 × 1200 px



6 · الإعلانات العقارية على الجوال

1920 × 1200 px



7 · الأجهزة والشاشات (الموقع وصفحة الهبوط)

px 1200 × 1920



8 · الهدايا المؤسسية

px 1200 × 1920

12

الملفات والتحميل

DOWNLOADS & FILE STRUCTURE

جميع الأصول منظمة في مجلد المشروع ATR-BRAND-IDENTITY بأسماء ملفات احترافية موحدة. الملفات المتجهية SVG هي المصدر للطباعة والتصنيع، وملفات PNG للاستخدام الرقمي المباشر.

01 · BRAND GUIDELINES

دليل الهوية

هذا الدليل التفاعلي، ونسخة PDF، واستراتيجية العلامة.

02 · LOGO

الشعار

الشعار الأساسي الكحلي ودرجاته، العاجي والأبيض، الأسود، والرمز المختصر بصيغتي SVG وPNG.

03 · COLORS

الألوان

لوحة الألوان التفاعلية وجدول الأكواد وملف متغيرات CSS.

04 · TYPOGRAPHY

الخطوط

ملفات الويب WOFF2 للخطوط الثلاثة ودليل الاستخدام وملف CSS جاهز.

05 – 09 · APPLICATIONS

التطبيقات

أكثر من 60 تصميماً بصيغة PNG عالية الدقة: مؤسسية، تسويقية، رقمية، لوحات، ونماذج واقعية.

10 · SOURCE FILES

ملفات المصدر

شيفرة بناء الدليل (HTML/CSS/JS)، ملفات تتبع الشعار، وسكربت تصدير الصور. لتعديل أي قالب: عدّل الملف ثم أعد التصدير.

```
ATR-BRAND-IDENTITY/
├── 01-Brand-Guidelines/   Brand-Book.html · Brand-Book.pdf · Brand-Strategy.md
├── 02-Logo/               Original-Logo (Primary Navy) · Navy-Version · White-Version
│                          Black-Version · Monogram · Logo-Usage.md
├── 03-Colors/             Color-Palette.html · Color-Codes.md · atr-colors.css · atr-palette.ase.json
├── 04-Typography/         fonts/ · atr-fonts.css · Typography-Guide.md
├── 05-Corporate-Identity/ Business cards · Letterhead · Envelopes · Signature · Profile · ID · Stamp
├── 06-Marketing-Templates/ 11 real-estate ad templates
├── 07-Digital-Identity/   Profile · Covers · Posts · Stories · Reels · Ads · Website · Landing
├── 08-Signage/            7 environmental applications
├── 09-Mockups/            8 photoreal-style mockups
└── 10-Source-Files/       build/ · logo-trace/ · README.md
```

أبيـات التميـز

ATR REAL ESTATE

دليل الهوية البصرية · الإصدار 1.0 · نوفمبر 2026

لأي استفسار حول استخدام الهوية: brand@atr-realestate.sa